

gagnent chaque semaine
des produits de beauté



gagnez le plein d'idées beauté !

DEJA MEMBRE • 1^{ère} VISITE • MON ARMOIRE BEAUTE • ADRESSES BEAUTE • FORUM • BLOG

Look lunettes ou lentilles !

Les produits adaptés à mon profil beauté

Soins du visage > retour

travaux de beauté

Recherche: ON

- Soins du visage
- Soins du corps
- Coiffure
- Make-up
- Objets de soin
- Au massage
- Zone anti-Bruf/chou
- Régime
- & Diététique
- Forme
- & Bien-être
- Esthétique
- Sexualité

Lunettes : OUI à un accessoire ultra tendance !

Avez-vous remarqué l'omniprésence des lunettes sur les podiums des défilés automne-hiver 2006/2007 ? Les montures optiques s'imposent comme un véritable accessoire de mode ultra ludique ! Hautes sur le visage, elles incarnent également un aspect de votre personnalité. Lunettes sages, originales, discrètes ou flashy, classiques ou high-tech, style sixties, griffées... Assumez vos lunettes de vue et utilisez-les comme un véritable atout stylistique !

Les lunettes de vue... Un élément de style qui séduit les créateurs !

Vous prenez vos problèmes de vue et le port des lunettes comme un handicap ou comme un impératif de santé sans intérêt pour la mode ? Ne doutez plus de votre chance ! La haute couture est en train de s'emparer de ce secteur car les lunettes deviennent des éléments clés de style. Voilà pourquoi de nombreuses marques de luxe sortent leurs lunettes de vue griffées ! Un privilège que détenaient déjà auparavant les lunettes de soleil.

Dolce & Gabbana, Dior, Chanel, Vuitton, Jean Paul Gaultier, Charles de Castelbajac, Tom Ford chez Gucci, Emmanuel Ungaro... Les marques ne se contentent plus d'apposer leur griffe sur une monture, elles s'allient à des industriels de l'optique pour imaginer de nouveaux modèles luxe à leur image ! Ces lunettes représentent pour la consommatrice une garantie d'originalité, de fantaisie et de qualité en même temps que de reconnaissance immédiate en société !

Quoi de plus naturel qu'un élément aussi intime, personnel et visible que des lunettes inspire les créateurs de mode !

Univers « sixties/seventies » ou les nouvelles tendances 2006/ 2007 !

Timides s'abstenir ! La mode est aux lunettes bien grosses style sixties et seventies et aux montures colorées ! On pense Jackie Kennedy, Brigitte Bardot...

Cet été, vous avez pu remarquer les lunettes de soleil aux verres bien larges qui prennent presque la moitié du visage ? C'est aussi la mode pour les lunettes de vue ! Vous n'avez qu'à vous référer à la nouvelle gamme créée par Charles de Castelbajac, en partenariat avec le réseau Lynx Optique : couleurs éclatantes, du orange au bleu en passant par le rouge et le vert, montures stylées, transparentes ou finement stylisées : vous ne passerez pas inaperçue ! D'autres préféreront les distinguées, mais plus classiques, lunettes sombres rectangulaires signées Gucci... C'est une affaire de personnalité !

Découvrez une sélection de ces modèles sur le site www.lynx-optique.fr

Dernière minute !

Pour vous tenir au courant des dernières tendances en matière de lunettes de vue ou de soleil et pour être toujours à l'avant-garde de la mode en ce qui concerne ce précieux accessoire, rien ne vaut le salon mondial de l'optique qui se tiendra les 27 et 30 octobre 2006. Si vous ne pouvez vous y rendre, consultez le site du salon où les dernières tendances sont expliquées : www.silmo.fr

Des lunettes toujours adaptées à votre visage !

Qu'importe la mode si les lunettes ne conviennent pas à votre visage ! Voici quelques conseils pour vous aider à trouver les lunettes qui vous iront le mieux :

Visage rond : misez sur des formes de monture élargies : rectangulaires, papillons ou ovales. Branches fines de préférence !

Visage ovale : pas de recommandation particulière. Vous avez de la chance !

A savoir

Venez découvrir les modèles les plus luxueux, les plus fashion et les plus grands designers en lunetterie au concept store « Les plus belles lunettes du monde » au cœur de Paris !
16, rue du Pont-Neuf, 75001 Paris.
Tél. : 01.44.88.22.23

- > Hydratants
- > Démaquillants
- > Nettoyants
- > Toniques
- > Masques
- > Gommants
- > Yeux
- > Lèvres
- > Anti-âges
- > Anti-imperfections
- > Anti-séborrhéiques
- > Anti-taches
- > Cicatrisants et antiseptiques

des Prix exceptionnels sur les millésimes 2004/2005



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.