



09 Janvier 2008 - 19:57

Les montures se débrident

Plus de 800 000 quadragénaires de plus chaque année... Le marché de la lunette est en pleine forme ! Six Français sur dix en portent régulièrement. A clients nombreux, lunettes particulières. La tendance 2008 est à la personnalisation. Même si de plus en plus de paires sont confectionnées en Chine, les fabricants traditionnels multiplient les collections en petites séries et font appel à des designers de génie. Vintage, technos, nature, extravagantes... Comme on trouve chaussure à son pied, chaussez lunettes à votre nez.
Sélection Laurence Picot

Alain Mikli, tel. : 01 45 82 54 06.

Andreas Licht, vendues exclusivement chez : Anne et Valentin (Toulouse), tel. : 05 34 50 16 01, Le Lançon Optique (Rouen), tel. : 02 35 71 66 60, et Estève Opticien (Guéret), tel. : 05 55 52 14 05.

Balenciaga, tel. : 01 56 88 22 60.

Chanel, tel. : 0 820 002 005.

Chantal Thomass, et les opticiens Rev et Kiavue, tel. : 03 20 16 90 60.

Chrome Hearts, tel. : 01 58 39 37 00.

Eye DC, tél. : 04 91 16 53 53.

François Pinton, tel. : 01 45 72 13 63.

Histoire de voir, tel. : 01 48 06 48 32.

Kaigan, tel. : 04 91 04 63 31.

Laurence Lafont, tel. : 01 41 46 16 80.

Les plus belles lunettes du monde, tel. : 01 44 88 22 23.

Markus T. chez Opta, tél. : 01 42 62 71 42.

Opta, tel. : 01 42 62 71 42.

Optique des Entrepreneurs, tel. : 01 45 78 03 61

Philippe Stark, chez Studio Mikli, tél. : 01 45 49 40 00.