



LES PLUS BELLES LUNETTES DU MONDE

paris

Potrebbe sembrare un nome un po' troppo pretenzioso "Gli occhiali più belli del mondo", chi si credono di essere questi qua... Vogliamo dire la verità? In questo spazio ci sono davvero molti degli occhiali più belli al mondo! Reiz, Histoire, Christian Roth, Mikli, Bellinger, Chrome, JFRey, Prodesign, Onkel, Bugatti, ecc... Attraversiamo rue du Pont-Neuf, ci fermiamo al numero 16, sono le 19.30 passate, una giovane donna e un signore escono e chiudono il negozio. Ci vedono davanti alla vetrina, riaprono e ci invitano ad entrare.





Lui è Dominique Ribeiro da Costa, il proprietario e autore del concept della boutique, lei fa parte dello staff.

Lo spazio ci lascia a bocca aperta: velluto viola su pavimento e pareti, arredi interni in bianco e cristalli dappertutto. In Swarovski anche le frange dei lampadari - (Dominique confessa di averli inseriti uno per uno personalmente e con l'aiuto del suo staff il giorno prima dell'inaugurazione!!!).

Qui i vari brand non sono mischiati tra loro, nessun guazzabuglio di montature varie, l'ambiente è suddiviso in moduli e ciascuno presenta il ritratto e quindi l'identità visiva del designer, uno schermo che trasmette filmati sul suo universo e alcune montature. Così ogni marchio ha un suo spazio, una sua dimensione, come una galleria d'arte in cui ogni designer è messo in primo piano per ciò che è e soprattutto per ciò che crea.

Altra peculiarità è lo spazio Activisu grazie al quale si possono provare tutti gli occhiali che si desidera senza la necessità di indossarli.

Dominique è ottico diplomato dal 1982. Dopo varie esperienze come dirigente presso boutique di marchi leader nel settore riscatta Optika in Martinica e ne fa in sei anni il mercato più importante nell'ottica in un dipartimento francese.

Tornato a Parigi si rende conto che non c'era uno spazio dedicato interamente ai veri creativi del settore o che comunque c'era ancora molto da lavorare in quella direzione. Si rivolge all'amico designer Riccardo Navarro: "quando Dominique mi ha chiesto di creare uno spazio per presentare gli occhiali dei più bravi designer di occhiali al mondo - racconta Navarro - ho immaginato un luogo elegante, intimo, magico, in cui il visitatore potesse realmente comprendere il percorso di ciascun creativo nel rispetto del suo universo. Un luogo mistico e high-tech allo stesso tempo, incontro di creazione artistica e tecnologia. Gli occhiali sono un incrocio di moda, design e tecnologia, volevamo i più importanti designer del settore e gli occhiali più belli, per questo abbiamo creato Les Plus Belles Lunettes du Monde... per voi..."

It may sound quite a presumptuous name "the most beautiful spectacles in the world" who do these people think they are?

But let's just be honest: this place is actually filled with the most beautiful spectacles in the world.

Reiz, Histoire, Christian Roth, Mikli, Bellinger, Chrome, JF Rey, Prodesign, Onkel, Bugatti, etc...

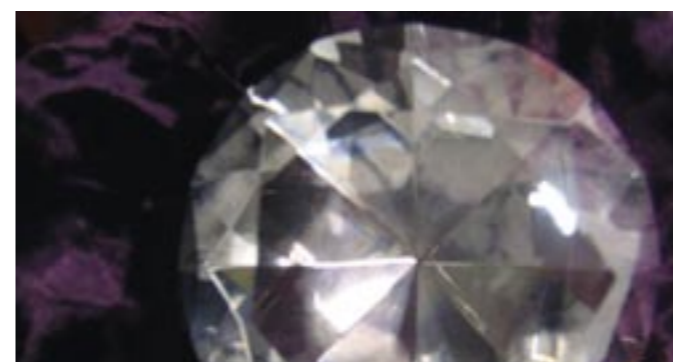
We cross rue du Pont-Neuf and stop by number 16, it's past 7:30 p.m., a young woman and a gentleman come out of the shop and close it.

They see us in front of the window, then open the shop again and let us in. His name is Dominique Ribeiro da Costa, he's the owner and designer of the boutique concept, she is part of the staff.

As we see the space we're taken aback: purple velvet on the floor and walls, white interior design and crystals everywhere. Even the chandeliers frills are filled with Swarovski crystals (Dominique reveals us that he personally inserted them one by one with the help of his staff the day before the opening!)

Here the brands are not mixed together, no mess of assorted frames, the ambience is divided into modules each of which displaying a portrait and as a consequence the designer's visual identity, a screen showing films on his universe, and some frames.

This way every brand has its own space, a personal dimension, just like in an art gallery where every designer is the protagonist, for what he is and mainly for what he creates.



Another peculiarity is the Activisu space thanks to which customers can try all of the spectacles they like without having to wear them.

Dominique is an optician who graduated in 1982. After many experiences as a manager in the stores of some of the most important brands in this field, he bought Optika in Martinica and within 6 months he turned it into the most important optical market in a French department.

As he went back to Paris, he realized that there was no space entirely dedicated to the real designers of the sector, moreover there was still a lot of work to be done in that direction.

He turns to his friend designer Riccardo Navarro : " When Dominique asked me to create a space in which to display the spectacles of the best eyewear designers in the world - says Navarro - I figured to myself an elegant place, intimate and magical where the visitor would actually understand the personal development of each creative in the respect of his universe. A mystical and high-tech place at the same time, where artistic design and technology meet. Eyewear is a crossbreed of fashion, design and technology, we wanted the most important designers in the area and the most beautiful spectacles, that is why we created Les Plus Belles Lunettes du Monde... for you..."

