

pourquoi ce créateur propose une attitude plus libre mais surtout plus émotionnelle en matière d'habillement masculin, d'où le concept du chemisier pour homme. Les codes vestimentaires disponibles, " autorisés ", pour les hommes infiniment plus restreints que ceux destinés aux femmes, contrariait cet homme élégant.

C'est donc comme chemisier-créateur que François Legendre s'inspire de la garde-robe féminine pour étoffer le vocabulaire textile et le vestiaire masculin.

www.francoislegendre.com

Nouvelle boutique pour les lunettes haut de gamme:

Les Plus Belles Lunettes du Monde, a créé un lieu au cœur du 1er arrondissement de Paris, entièrement dédié aux créations des plus grands designers de la lunetterie : virtuoses, agitateurs du mystère tels que Miki, Bellingier, Booth & Bruce, Bugatti, Fendi et tant d'autres, afin de les proposer au grand public. Dans un univers chic et singulier, animé par une équipe de professionnels, le concept réinvente le plaisir de bien voir et d'être vu en beauté.

Cet espace onirique, segmenté très haut de gamme, est décoré d'une multitude de strass Swarovski, rehaussé par la chaleur du velours pourpre sublimant les murs. Cette ambiance crée un sentiment de confiance idéalement propice au périlleux exercice du choix " de cet objet nécessaire, indispensable objet de désir " que sont les lunettes. Ce flagship store de la lunette, propose plus de 3 000 modèles, issus d'une quarantaine de designers afin que chaque client trouve " lunette à son nez " .

Devenu un site de référence pour les professionnels du secteur, aussi bien pour les produits que les services disponibles sur place, Les Plus Belles Lunettes du Monde s'impose comme une sorte de parcours initiatique à l'occasion du Salon mondial de l'optique.

www.lesplusbelleslunettesdumonde.com

Archives:

